



Kolegium Rektorów Szkół Wyższych Krakowa
AGH 30.01.2013



Agnieszka
Nawrocka

city of
colours



- ★ Projekt „Study in Krakow” to jedyna w Polsce inicjatywa działająca nieprzerwanie od wielu lat (oficjalnie od 2008 r.).
- ★ Efekty osiągnęte dzięki wspólnemu działaniu, redukcji kosztów i komplementarności oferty.

BUDŻET

- UJ, AGH
- PK, UR, UP, UEK, KAFM
- AWF, ASP
- Wkład UM Krakowa

wkład każdej uczelni: 18%

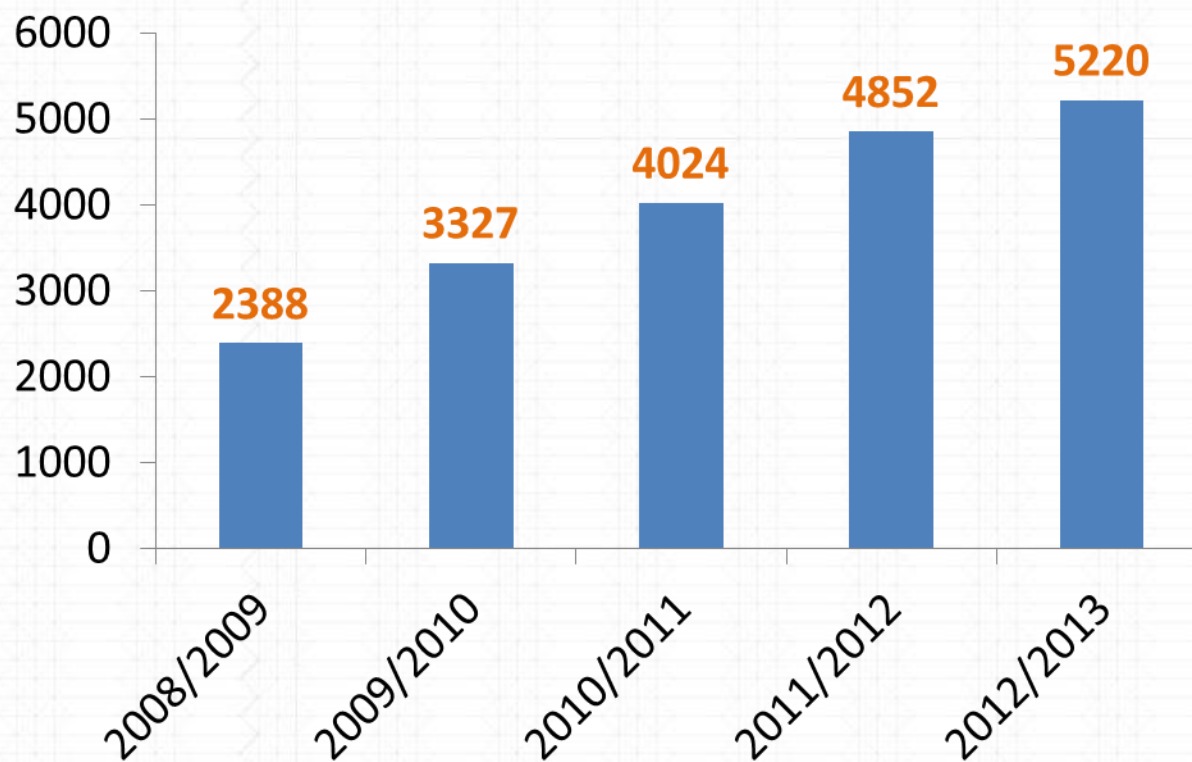
wkład każdej uczelni: 12%

wkład każdej uczelni: 2%

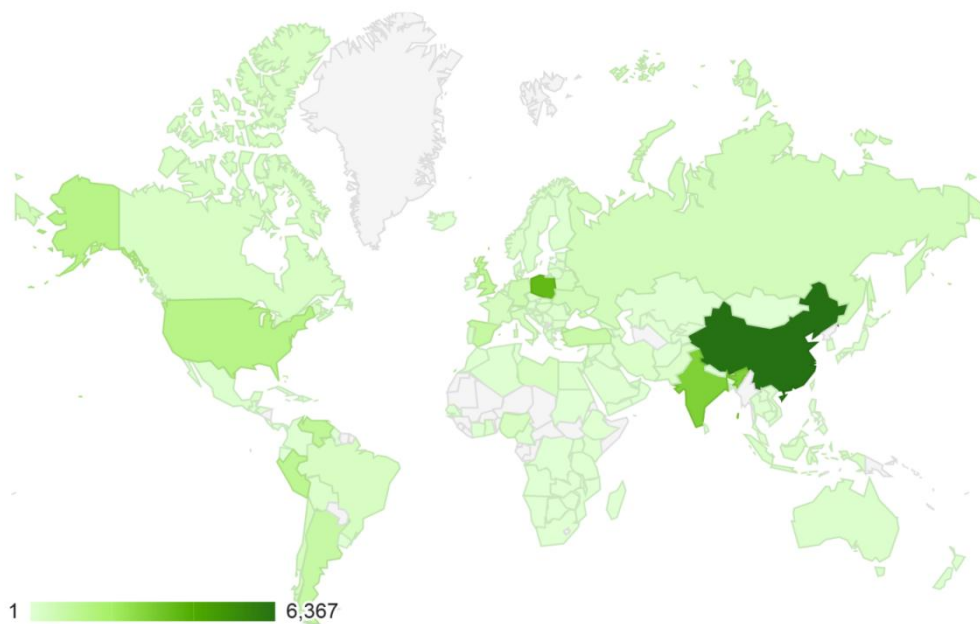
42% w 2008 13% w 2012

Rok	Miasto	Uczelnie	Razem
2008	16 300 zł	21 890 zł	38 190 zł
2009	19 000 zł	18 400 zł	37 400 zł
2010	25 000 zł	35 000 zł	60 000 zł
2011	25 000 zł	64 075 zł	89 075 zł
2012	25 000 zł	166 000 zł	191 000 zł

- Wzrost liczby umów międzynarodowych w każdej uczelni konsorcjum
- Wzrost liczby studentów zagranicznych w uczelniach członkowskich konsorcjum



36 045 odwiedzin
na stronie internetowej Study in Krakow w 2012 r.



Success Stories



- EAIE w Nantes: Polska = Kraków
- PK w Mediolanie
- City Logo
- Interstudent 2012
- Going Global - British Council
- Pierwsi w Turcji



EAIE BAZYLEA 2006

C4

E-102

Study in Krakow



Study in Krakow

www.studyinkrakow.pl



EAIE KOPENHAGA 2011



EAIE DUBLIN 2012



ACCEPT
THE
CHALLENGE

akow

www.silesia.pl

EAIE DUBLIN 2012

★ Wzmacnianie rozpoznawalnej międzynarodowo marki „Study in Krakow”



★ Podniesienie poziomu umiędzynarodowienia uczelni członkowskich, w tym dotarcie do jak największej grupy zagranicznych kandydatów na studia

DZIAŁANIA



- Wizualizacja
- „News & events”
- Marketing internetowy
- Film promocyjny
- Strona internetowa
- Materiały drukowane
- Magazine
- Gadżety
- EAIE
- Going Global
- Targi w Turcji
- NAFSA
- Serwisy społecznościowe

Innowacja w 2013

Karta bonusowa



Plany w 2013

★ Akces Akademii Muzycznej



★ Nowa wizualizacja strony internetowej

★ Równoległy Projekt „Studiuj w Krakowie”

Zadania i budżet 2013



L.p.	Zadanie (uczelnia przygotowująca kalkulację)	Kalkulacja kosztów	Koordynator zadania	Termin
1	Wizualizacja c.d.	5 000	AGH	
2	Redakcja komponentu „News and Events” + serwisy społecznościowe + 5 artykułów/rok	17 000	UP	
3	Marketing internetowy SiK	40 000	KAFM + UM	
4	Małe formy filmowe	10 000	UJ	
5	Strona internetowa (modyfikacja)	8 000	KAFM + AGH	
6	Biuro administracyjne SiK (obsługa administracyjna, obsługa maila SiK itp.)	11 000	UEK	
7	Materiały promocyjne drukowane	6 000	ASP	
8	Magazine (w tym redakcja)	12 000	UJ	
9	Karty rabatowe SiK	5 000	KAFM	
10	Gadżety	10 000	UP	

Zadania i budżet 2013



11	Dystrybucja materiałów promocyjnych	2 000	AWF	
12	Inne wersje językowe strony – redakcja + tłumaczenie	4 000	UR	
13	Piosenka promocyjna	10 000	KAFM + UM	
14	Moderacja i Bilans	Bez kosztów	UEK	
15	Udział SiK w targach i konferencjach z wykupieniem stoiska			
16	KONFERENCJA EAIE	26 000	PK	
17	KONFERENCJA NAFSA	24 000	UR	
18	TARGI/ Turcja	24 000	UEK	
19	TARGI/ Ukraina	10 000	PK	
	Razem	224 000		

Wkład miasta: 50 000 zł

WKŁAD FINANSOWY UCZELNI KONSORCJUM w 2013

UCZELNIA	LICZBA STUDENTÓW	PROCENTOWO	KLUCZ PODZIAŁU	
UJ	45498	27,56%	17%	
AGH	35569	21,55%	17%	
UEK	21099	12,78%	12%	
PK	17757	10,76%	12%	
UP	15773	9,56%	12%	
UR	11962	7,25%	12%	
KAFM	11722	7,10%	12%	
AWF	3842	2,33%	2%	
ASP	1168	0,71%	2%	
AMK	677	0,41%	2%	
RAZEM	165067	100%		

Miejsce na decyzję Rektorów

Dziękujemy za uwagę 😊

